

S.G. Daedalus Sponsorpakket

2016 - 2017

Bestuur XV

Voorwoord

Voor u ligt het bedrijvenpakket van studiegenootschap Daedalus. We zijn geassocieerd met de studie Industrieel Ontwerpen (BSc) en Industrial Design Engineering (MSc) aan de Universiteit Twente. Dit pakket is opgesteld met als doel inzicht te geven in de vereniging en in de diverse mogelijkheden om met haar samen te werken.

Algemene regels omtrent de sponsorpakketten zijn als volgt:

- De sponsorbedragen komen ten goede aan de vereniging in het algemeen, de leden en de activiteiten van de vereniging.
- De verdeling van de sponsorbedragen vindt plaats volgens een van te voren vastgestelde en door de leden goedgekeurde begroting.
- Alle sponsoractiviteiten lopen via het bestuur van S.G. Daedalus en worden tijdens wekelijkse vergaderingen ingebracht.

Contactgegevens

Studiegenootschap Daedalus
Universiteit Twente
Thalisha Broers
Functionaris Externe Betrekkingen
053 – 489 44 39
extern@daedalus.utwente.nl

Bezoekadres:
Drienerlolaan 5
Horst C.006
7522 NB
Enschede

Postadres
Horst C.006
Postbus 217
7500 AE Enschede

Overig
www.sgdaedalus.nl
Rekeningnr: NL27 RABO 0396877397
KvK: 08107911

Inhoudsopgave

| | |
|---------------------|----|
| Voorwoord | 2 |
| Inhoudsopgave | 3 |
| Vereniging | 4 |
| Partnership | 7 |
| Auditive | 8 |
| Inked | 9 |
| Interactive | 11 |
| Diversen | 13 |
| Slotwoord | 15 |

Vereniging

S.G. Daedalus is de studievereniging van de opleiding Industrieel Ontwerpen (IO) aan de Universiteit Twente. Momenteel heeft ze ca. 650 leden, bestaande uit bachelor- en masterstudenten, docenten en medewerkers. De jaarlijkse toestroom is ongeveer 120 leden. De hoofdtaak van de vereniging is het behartigen van de belangen van de studenten op onderwijsgebied. Dat houdt in dat S.G. Daedalus het onderwijs evalueert, klachten en vragen afhandelt en boeken en tekenmaterialen levert.

Daarnaast brengt S.G. Daedalus studenten met dezelfde ambitie met elkaar in contact door middel van onderwijsgerelateerde activiteiten zoals cursussen, workshops, excursies, lezingen, symposia, studiereizen, ontwerpwedstrijden, case-studies of brainstormsessies. Ook worden er activiteiten georganiseerd die niet onderwijsgerelateerd zijn, maar die de leden wel dichter bij elkaar brengen. Hieronder vallen borrels en feesten en ook sportevenementen, spelletjesavonden en filmavonden.

Ten slotte biedt de vereniging de mogelijkheid voor studenten om organisatorische ervaring op te doen door plaatsname in commissies of in het bestuur. Van alle leden is meer dan een kwart actief in commissies, als hulp tijdens activiteiten of in het bestuur. De frisse blik en enthousiaste houding van deze leden zorgt ervoor dat S.G. Daedalus een bruisende en ondernemende vereniging is.

Verenigingskamer

Een belangrijk onderdeel is de StudIO. Dit is de verenigingskamer waar IO-studenten uit verschillende jaren dagelijks ter ontspanning bij elkaar kunnen komen en elkaar op de hoogte kunnen stellen van wat er speelt of om gewoon een kop koffie te drinken. Het is een ontmoetingsplek waar mensen elkaar beter leren kennen, dankzij de ontspannen en open sfeer die er heerst. Er hangen verschillende lijsten met daarin posters van de activiteiten die in de nabije toekomst plaats zullen vinden en er hangt een beeldscherm waar digitaal de posters van de activiteiten voorbij komen. Ook kunnen de studenten zich hier inschrijven voor de activiteiten en worden vanuit hier tekenmaterialen verkocht en boeken uitgeleend die betrekking hebben op het vakgebied.

De Opleiding

De opleiding Industrieel Ontwerpen is gericht op het ontwerpen van consumentenproducten en diensten. Studenten besteden aandacht aan ontwerpen, techniek, vormgeving, ergonomie, psychologie, duurzaamheid en bedrijfskunde.

Binnen de studie kan men dan ook veel verschillende soorten studenten vinden. Zo heeft iedereen zijn eigen "specialiteit". De ene student is erg sterk in het maken van sterkteberekeningen, terwijl een andere student zich onderscheidt in vormgeving of het coördineren van een project.

Wat de student Industrieel Ontwerpen uniek maakt, is dat deze kennis heeft van een brede reeks aan onderwerpen waardoor deze met alle vakexperts kan communiceren en kan komen met een complete, creatieve oplossing voor een ontwerpprobleem.

Studenten

De studievereniging heeft tevens aandeel in de begeleiding van studenten naar het bedrijfsleven. Door middel van lezingen, trainingen, workshops, excursies, cases en symposia wordt de kennis vanuit de opleiding aangevuld met de ervaring vanuit het bedrijfsleven. Ook maakt de student via de studievereniging kennis met een groot aantal bedrijven, zodat deze zich kan oriënteren op de tijd die na het studentenleven komt.

Bedrijven

De studievereniging is het portaal tussen studenten en bedrijven. Er is geen instantie die een directere relatie heeft met de studenten en zich beter kan verplaatsen in hun belangen en er is geen instantie die een betere bemiddelaar is tussen studenten en het bedrijfsleven. De studievereniging is er voor en door studenten en draait volledig op hun enthousiaste inzet.

De studievereniging biedt verschillende mogelijkheden aan om een link te leggen tussen studenten en het bedrijfsleven. Deze worden in het volgende deel van dit bedrijvenpakket besproken.

- Mocht u meer informatie over de vereniging of over het profiel van een Industrieel Ontwerpen student willen hebben, dan verwijzen wij u graag door naar onze website: www.sgdaedalus.nl

S.G. Daedalus

In een infographic



Website: www.sgdaedalus.nl

Gemaakt door: Randy Kommerkamp



Studio **60** m²
11 stoelen, 7 kasten,
5 tafels, 2 krukken,
1 Mac & voetbaltafel

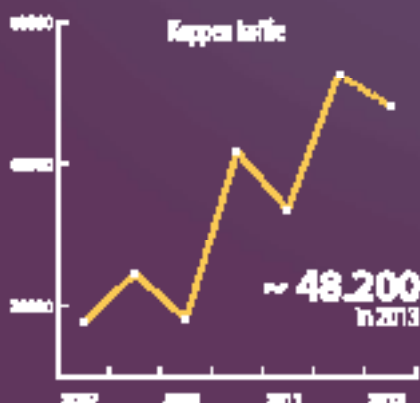
12^a
Bezitter S.G. Daedalus

3 Studieruimten
Kilboer, Duit-10-10 (2010)
Bank, Shogun & Shogun (2010)
Breeding the Im, Zanten (2008)

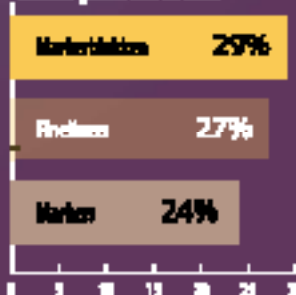
18 Commissies
voor a.s. excursies,
conferenties en activiteiten

~ 5

Wapen per jaar
van de Daedalus, met doel
van de vereniging.
Daarbij hebben wij
mids de laatste
versie op een 24.

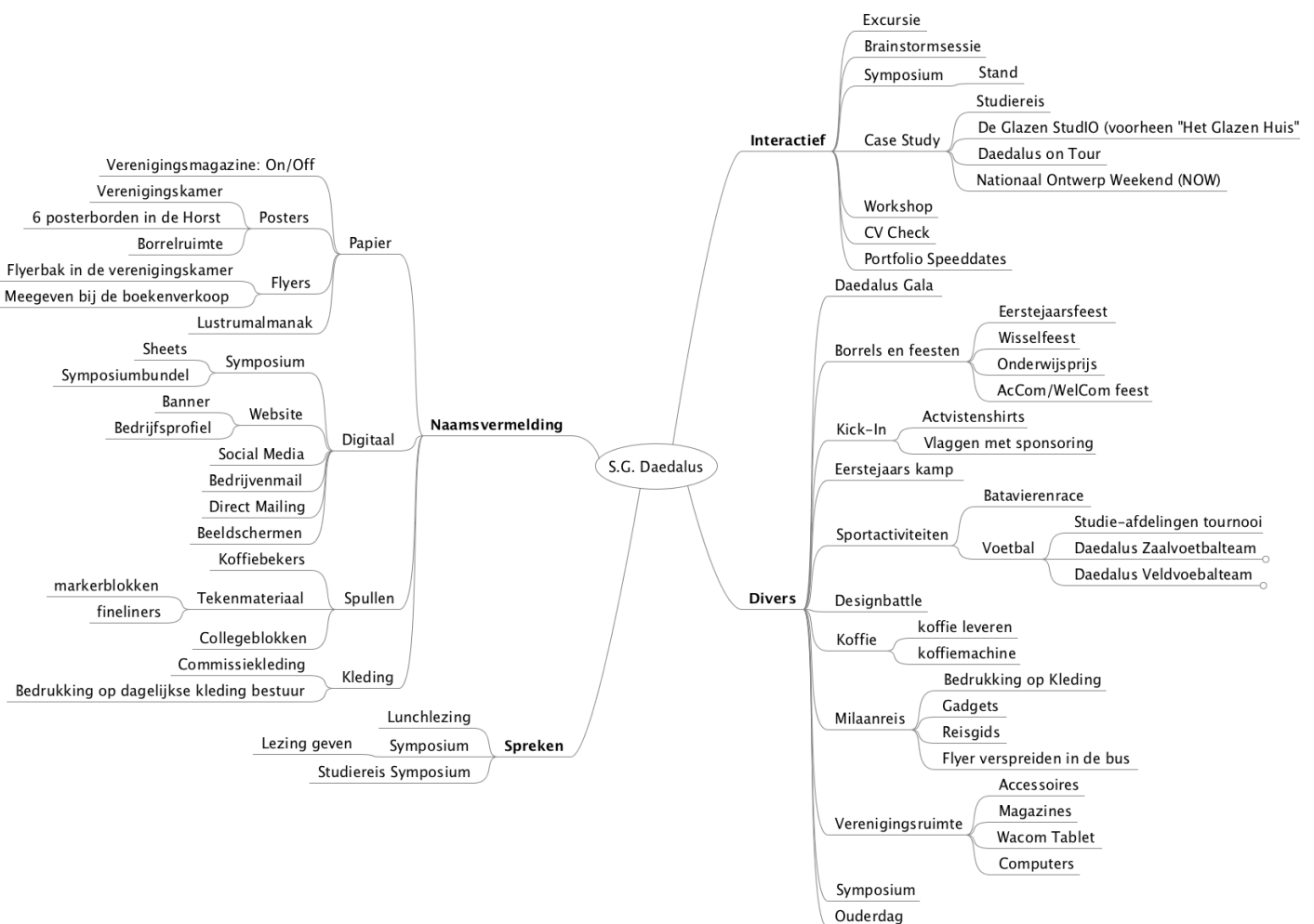


Top 3 verkopen
Winkel Daedalus
Inhoudt producten van de afd.



Partnership

Om tot een goede samenwerking te komen met partners biedt S.G. Daedalus een breed scala aan mogelijkheden. Wij bieden pakketten aan om een zo volledig en succesvol mogelijke samenwerking te realiseren. Door het combineren van sponsoring uit de verschillende categorieën ; Auditieve, Inked (naamsvermelding), Interaction & Diversen slagen we erin het balletje te laten rollen. Het is de bedoeling dat er een samenwerking totstandkomt waarbij iets uit de verschillende categorieën gecombineerd wordt.



Auditive

Lunchlezing

Het geven van een lunchlezing houdt in dat een bedrijf de gelegenheid heeft om gedurende een lunchpauze namens hun bedrijf ongeveer een uur te spreken voor een groep studenten. Altijd zullen er studenten zijn die allerlei vragen zullen stellen of verder contact verzoeken voor een bachelor- of masteropdracht. Een lezing is gekoppeld aan een lunch die voor de studenten gratis is.

Spreken op het symposium, of uw bedrijf vertegenwoordigen met een stand.

Jaarlijks vindt het symposium plaats, waarbij een hele dag is ingericht voor presentaties en workshops door externe partijen. Bij de lezingen en workshops staat een bepaald thema centraal. Tevens is er een bedrijvenmarkt waarop bedrijven de gelegenheid hebben zich met een stand te vertegenwoordigen. Ook wordt er een symposiumbundel uitgegeven en worden er goodies uitgereikt. Bedrijven kunnen aandeel hebben in deze bundel doormiddel van een advertorial of logo, ook kunnen ze in de sheets opgenomen worden of zelf spreken.

Inked

Advertentie Verenigingsmagazine

Met een oplage van meer dan 750 stuks, is de OnOff van S.G. Daedalus een veel gelezen verenigingsmagazine. Naast inhoudelijke stukken van afgestudeerden, alumnileden en het bestuur, zijn er ook altijd scherpe stukken over design, het thema en inzendingen van leden en commissies. Waar het blad zich in onderscheidt van andere verenigingen is de aandacht voor de vormgeving. Dit heeft tot gevolg dat veel leden het blad lezen. De OnOff, wordt verstuurd naar alle studentleden, alumnileden, docenten en externe contacten. De oplage groeit per jaar met ongeveer 50 stuks. Advertenties worden altijd in full colour geplaatst. Het format van het verenigingsblad is B5. Een digitale versie is op de verenigingssite te vinden onder het kopje “inspiratie”

Inhoudelijk artikel verenigingsmagazine

Naast het plaatsen van een advertentie, is het ook mogelijk om een advertorial te plaatsen. Een advertorial is een inhoudelijk artikel over uw bedrijf, bedrijfsactiviteiten en/of recente ontwikkelingen van uw bedrijf. De tekst kunt u samen met eventuele foto's opsturen, waarna de redactie uw advertorial zal opmaken in de stijl van de OnOff.

Het voordeel van een advertorial is dat het gelezen wordt als een artikel waardoor de informatie beter overkomt. Hierdoor kunt u veel informatie over uw bedrijf doorgeven.

Interview

Ook is het mogelijk een advertorial te plaatsen in de vorm van een interview. Een commissielid zal hierover contact opnemen.

Almanak

Ieder lustrum jaar verschijnt er een almanak. In de almanak komen verscheidene stukken over zowel de studie, de vereniging en de studenten. In 2017 zullen wij 15 jaar bestaan en zal de volgende almanak verschijnen. Het is mogelijk om advertenties aan te leveren. De almanak is voor al de leden en onze relaties. De advertenties zullen dus een grote groep bereiken.

Verspreiden van flyer materiaal

Via S.G. Daedalus kunnen we eenvoudig flyers verspreiden. Dagelijks bezoeken 150 verschillende studenten onze verenigingsruimte. Ook vindt vier maal per jaar de boekenverkoop plaats, waarbij bijna alle bachelorstudenten boeken komen ophalen. We hebben de eenvoudige mogelijkheid een flyer toe te voegen aan het boekenpakket.

Sponsoring op koffiebekers

Wekelijks worden er meer dan 700 koppen koffie gedronken in onze verenigingsruimte. De distributie van deze koffie geschiedt in papieren bekertjes en worden door de studenten meegenomen naar hun werkplek. Wanneer de bekertjes voorzien zijn van reclamemateriaal, bereiken ze een groot aantal studenten.

Sponsoring op tekenmateriaal

Studenten van de opleiding industrieel ontwerpen zijn grootverbruikers van tekenmateriaal. De verkoop van dit tekenmateriaal gaat via de studievereniging. Jaarlijks verkopen we 300-400 markerblokken. Een bedrijf kan stickers aanleveren die op de markerblokken geplakt worden voordat deze verkocht worden. Zo kan een bedrijf eenvoudig naamsbekendheid verwerven. Ook zou een bedrijf fineliners kunnen leveren voorzien van hun sponsoring, zodat deze goedkoper geleverd kunnen worden aan de studenten.

Sponsoring op collegeblokken

Studenten hebben voor hun colleges collegeblokken nodig en vaak worden meerdere collegeblokken gebruikt voor de verschillende vakken. De studenten nemen deze blokken overal mee naar toe er geldt net als bij de koffiebekers, dat de advertenties op deze blokken, veel studenten zullen bereiken.

Website

S.G. Daedalus heeft een eigen website (<http://www.sgdaedalus.nl>). Hierop staat onder andere informatie over de vereniging, het onderwijs en verschillende bedrijven. Ook kunnen mensen hier beginnen met zoeken voor een bachelor- of masteropdracht. Studenten kunnen hun rooster downloaden en in hun agenda importeren via de site. Daarnaast kunnen ze de aparte activiteitenagenda hier importeren voor hun eigen agenda, zodat zij ook zo op de hoogte blijven van de aankomende activiteiten. Op de site kunt u uw banner met hyperlink laten plaatsen op de homepage.

Social Media

Tegenwoordig speelt social media een steeds belangrijkere rol binnen het leven van studenten. Ook S.G. Daedalus maakt gebruik van Facebook, Twitter en LinkedIn. Naast dat alle activiteiten via Facebook gepromoot worden verschijnen alle foto's van de activiteiten op de Daedalus Facebookpagina. Verder is de Facebookpagina het discussieplatform van IO studenten onderling. De Facebookpagina heeft een wekelijks bereik van rond de 3500 mensen.

Voor bedrijven bestaat de mogelijkheid om een bericht met link te plaatsen op de social media van Daedalus.

Ook zou u een logo kunnen plaatsen op de foto's van activiteiten zoals een gala, introkamp etc. die op deze facebook pagina geplaatst worden.

Interactive

Cases

Bedrijven kunnen bij ons terecht, omdat zij een opdracht hebben waar ze nieuwe inzichten vanuit een andere invalshoek voor nodig hebben. IO'ers zijn erg goed in het bedenken van creatieve oplossingen. Voor studenten is het een mogelijkheid ervaring op te doen, portfolio materiaal te genereren en een leuke gelegenheid om met andere IO'ers samen te werken. Het bedrijf kan zelf bepalen wat voor studenten en hoeveel studenten zij aan de opdracht wil laten werken. Ook de tijdsduur, de werkvorm en de locatie worden door het bedrijf bepaald. S.G. Daedalus zorgt voor de organisatie van het geheel. Hieronder valt onder andere de promotie, de selectie van de studenten en het regelen van een geschikte locatie om te werken indien de casestudy op de universiteit plaatsvindt.

Brainstormsessie

Studenten hebben over het algemeen een frisse blik op een ontwerpprobleem. Hierdoor kunnen ze veel innovatieve en "out-of-the-box" ideeën genereren. Voor een bedrijf bestaat de mogelijkheid een brainstormsessie te houden met onze studenten. Hier kunt u een probleem aandragen waarna een door u te bepalen aantal studenten zullen brainstormen over het probleem.

Symposium

Ieder jaar organiseert S.G. Daedalus een symposium met sprekers, workshops en een bedrijvenmarkt. Tijdens een symposium zullen in de ochtend verschillende sprekers over het thema spreken. In de middag zijn er verschillende workshops vanuit het bedrijfsleven, waarna er een bedrijvenmarkt plaats zal vinden. Hier kan het bedrijf zichzelf promoten richting de studenten. Als afsluiting is er een informele netwerkborrel. Een symposium is de ideale mogelijkheid om uw bedrijf bekend te maken onder de studenten en verder kunt u ook in contact komen met de andere deelnemende bedrijven. Ieder jaar is er een thema, voorbeelden van thema's zijn: "De zin en onzin van duurzaamheid" en "Design your future" Het symposium bij Daedalus is altijd druk bezocht met minstens 100 bezoekers.

Excursie

Tijdens een excursie komen verschillende studenten uw bedrijf bezoeken. De werving van de studenten geschiedt door S.G. Daedalus, de grootte van de groep is in overleg. Het bedrijf bepaalt het programma, eventueel in overleg met de excursiecommissie van S.G. Daedalus. Graag ziet S.G. Daedalus een tegemoetkoming voor de reiskosten van de studenten.

Het Glazen Huis

Het Glazen Huis van S.G. Daedalus is een evenement dat plaats vindt in het centrum van Enschede. In een transparant gebouw worden daar verschillende cases opgelost door studenten Industrieel Ontwerpen.

Het doel is om studenten aan cases te laten werken, maar ook om aan de inwoners van Enschede te laten zien wat het ontwerpproces inhoudt.

In 2013 vond de vierde editie plaats met als thema duurzaamheid. In 2015 was het thema Twente en ook deze edities waren een groot succes. Het Glazen Huis is ondertussen uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende evenementen voor ontwerpen in de regio Twente. Het Glazen Huis vindt plaats in de oneven jaren.

Studiereis

Het doel van een studiereis is om studenten een onderzoek te laten uitvoeren waarbij het verschil tussen twee landen wordt bekeken. Dus het onderzoek vindt plaats in Nederland en in het land van bestemming. Tijdens de reis zullen er verschillende bedrijfsbezoeken plaats vinden om het onderzoek zorgvuldig te kunnen uitvoeren. Uiteindelijk zal het onderzoek in een voor- en naverslag gerapporteerd worden. De reis wordt afgesloten met een symposium waar verschillende studenten en bedrijven over het onderzoek zullen spreken.

Een voorwaarde voor de studenten om mee te kunnen, is dat ze een case moeten uitvoeren van ongeveer 180 werkuren. Uit deze cases komt een professioneel en bruikbaar resultaat. Verder krijgt het bedrijf een kopie van het voor- en naverslag. In 2014 is Study Tour Ke Nako naar Zuid-Africa gegaan en in 2016 gaat Study Tour Tai Nawi naar Azië.

Diversen

Verstrekking van promotiemateriaal

Verspreiding van promotiemateriaal van uw bedrijf, door uw bedrijf aangereikt, in de verenigingsruimten en ook in de opleidingsruimten. Voorbeelden zijn magazines of gebruiksobjecten (pennen, tassen, mokken, etc.) waarop uw logo gedrukt is. De verschillende promotie materialen kunnen ook gebruikt worden bij de activiteiten.

Kick In

Het begin van het collegejaar wordt ingeluidt met de Kick-In. Dit is een 10 daagse periode waarin alle eerstejaars kennis maken met de Universiteit Twente. Tijdens deze Kick-In heeft elke studievereniging een periode van 3 dagen om de eerstejaars kennis te laten maken met de studie zelf. Dit wordt gedaan door het organiseren van allerlei activiteiten, zowel inhoudelijk en niet inhoudelijk. Voorbeelden hiervan zijn: een designbattle, een lezing en een scavenger hunt. Het is dus een ideale manier om alle eerstejaars te bereiken aan het begin van hun studentenleven.

Intro kamp

Om te zorgen dat de eerstejaars elkaar beter leren kennen, wordt er in oktober een eerstejaars kamp georganiseerd. Het kamp vindt plaats in een weekend op een locatie in de buurt van Enschede. Door een commissie worden verschillende activiteiten georganiseerd om te zorgen dat de eerstejaars elkaar sneller leren kennen. Er zijn tal van mogelijkheden om dit te sponsoren, voornamelijk materialistisch.

IOscoop

Eens in de zoveel tijd wordt er door de de "Visie Commissie" een film uitgekozen en getoond aan mensen die hier interesse in hebben. Deze film wordt gedraaid tijdens een pauze en heeft altijd een Industrieel Ontwerpen tintje over zich heen. Voorbeelden hiervan zijn "Exit through the gift shop", "Art & Copy" en "Visual Acoustics". Tijdens dit evenement bestaat genoeg mogelijkheid om uw naam bekender te maken onder de Industrieel Ontwerpen studenten.

Studio

De Studio is de plek waar alle studenten van Industrieel Ontwerpen samen komen in de pauze of tussen colleges door. Hier kunnen ze koffie halen, over de colleges praten of gewoon uitrusten. In de Studio staan tal van dingen voor de studenten zoals een iMac om op te werken, folderbak voor allerlei folders, lijsten voor posters en een beeldscherm voor aankondigingen van de activiteiten en allerlei tijdschriften en boeken. Verder is dit ook de plek voor studenten om het bestuur aan te kunnen spreken, positieve en/of negatieve punten over het onderwijs te uiten of beginnen met het zoeken van een master/bacheloropdracht.

Al met al genoeg ruimte voor een bedrijf om naamsbekendheid te creëren, zowel materialistisch als door middel van poster/advertenties.

Sportactiviteiten

Namens Daedalus is een sportlijst opgesteld waar mensen zich kunnen inschrijven. Hierop komen aankondigingen van sportactiviteiten die georganiseerd worden door de verschillende sportverenigingen op de Universiteit Twente. We proberen dan altijd een afvaardiging van Daedalus leden in te schrijven om mee te doen met de activiteit. Hierbij is het mogelijk om via kleding een reclameboodschap te uiten.

Batavierenrace

Eind april vindt ieder jaar de Batavierenrace plaats. Dit is het grootste studentensportevenement van Europa en ook S.G. Daedalus is één van de deelnemers. In 25 etappes legt het team, bestaande uit heren en dames, 185 km af. De route loopt van het Universitair Sportcentrum Nijmegen, via Duitsland, Achterhoek en de Oude Markt in hartje Enschede naar de campus van de Universiteit Twente. Het is traditie dat de deelnemers van Daedalus een gezamenlijk shirt aantrekken, op dit shirt is plaats voor uw logo. Dit zal dan gezien worden door iedereen die met de Batavierenrace betrokken is.

Staf-Toernooi

Het Studie-Afdelingen Toernooi is het jaarlijkse toernooi van v.v.Drienerlo waarbij de teams van de verschillende studieverenigingen tegen elkaar strijden. Ook hier is het de mogelijkheid om via de kleding een reclameboodschap te uiten.

Slotwoord

Met dit schrijven hebben wij getracht een verhelderend beeld te geven van S.G. Daedalus en inzicht te geven in de mogelijkheden die de vereniging biedt aan uw bedrijf. Voor vragen kunt u altijd terecht bij de Functionaris Externe Betrekkingen.

Namens S.G. Daedalus,

Thalisha Broers
Functionaris Externe Betrekkingen
053 – 489 44 39
extern@daedalus.utwente.nl
www.sgdaedalus.nl

